

Les dangers du piercing

Le piercing existe depuis des milliers d'années. Il est très en vogue mais comporte des risques.

Savez-vous que le mot piercing vient du mot anglais « to pierce » qui signifie « percer ». Il n'est donc pas une invention de notre époque. En effet, dès l'Antiquité, les femmes se perforaient les oreilles. Aujourd'hui, c'est devenu un phénomène de mode. On se perce l'oreille, le nez, la lèvre, la langue, le nombril... bref un peu partout sur le corps.

Soyez vigilants ! Cette pratique n'est pas sans danger. Voici les principaux risques liés au piercing:

- réaction allergique aux produits pour nettoyer le nouveau piercing ou pire au métal des bijoux en particulier le nickel

- infection bactérienne (staphylocoque doré)

- Infection virale en particulier de l'hépatite B, de l'hépatite C et du VIH (sida)

- les piercings dans ou autour de la bouche sont nocifs à long terme pour les dents, s'ils ne sont pas bien utilisés.

Si la couleur varie au rose, au rouge ou au blanc, veuillez immédiatement consulter un médecin.

Une fille de 4C



Source : Wikimedia Commons

Mac Do, une marque mais avant tout une entreprise

L'entreprise Mac Donald's a été créée le 15 mai 1937, à San Bernardino en Californie par les frères Mac Donald. Entre 1937 et 1960, Mac Donald se diffuse un peu partout en Amérique du nord. En 1970, il commence à se lancer à la conquête du monde. Mac Do plaît et aujourd'hui elle est l'entreprise la plus importante du monde, avec plus de 31 000 restaurants sur la planète. Elle est vue comme le symbole de

la culture américaine.

Vous avez sûrement un jour demandé à vos parents de vous emmener à Mac Do. Ne voyant que le bon côté de cette entreprise, vous ne pensez peut-être pas que Mac Do est critiqué. En 1997, un des plus long procès pour Mac Do était celui qui l'a opposé à l'association écologique Greenpeace qui l'a accusé d'exploiter des enfants.

Pour faire taire les critiques,

Mac Do met en place une opération séduction. Pour certains français, Mac Do est synonyme de "mal bouffe", alors l'entreprise confectionne des salades et des fruits. A chaque ramadan au Maroc, Mac Do fait des hamburgers spéciaux. Au Québec, ils font une spécialité locale. Et ça marche ! Aujourd'hui Mac Do poursuit son développement.

Mathilde Binet